

Sistema Qualità Aziendale

POLITICA DELLA QUALITÀ

sigla documento: PQ

revisione: 02

data: 03 Novembre 2025

copia controllata num.: _____

destinatario⁽¹⁾: _____

all'attenzione di⁽²⁾: _____

	Sigla Funzione	Nominativo	Firma
Redatto da:	direzione		
Verificato da:	RGQ		
Approvato da:	PRE	Alberto Guerra	

Rev.	Data	Motivo revisione e descrizione modifiche	Sezioni modificate
02	03/11/2025	Revisione e approvazione	

Cod. Lista di Distribuzione: EST

(1) da compilare in caso di distribuzione esterna

(2) nota per il destinatario: si prega di restituire copia del presente foglio controfirmato

GRAF Industries S.p.A., abbreviata come GRAF, si è sempre impegnata nel mantenimento di un livello di prestazioni ed affidabilità adeguati alle richieste dei clienti e nell'intento di poter continuare ad assicurare ai clienti prodotti sempre più rispondenti alle loro esigenze, la società ha deciso di realizzare e mantenere attivo un Sistema Qualità rispondente ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015.

1. Visione, Contesto e Parti Interessate

Il SGQ è il fondamento per il raggiungimento della soddisfazione del cliente ed è integrato con la visione strategica aziendale.

GRAF si impegna a:

- Comprendere il Contesto: Monitorare e comprendere il contesto esterno e interno dell'organizzazione per identificare le sfide e le opportunità che influenzano la capacità di raggiungere gli obiettivi del SGQ.
- Valore per le Parti Interessate: Non solo soddisfare il cliente, ma anche creare valore e considerare le aspettative e le esigenze di tutte le Parti Interessate pertinenti (dipendenti, fornitori, azionisti e autorità regolamentari).

2. Obiettivi Primari del Sistema Qualità

L'attività per raggiungere l'obiettivo primario coinvolge tutte le funzioni e lo staff aziendali. La qualità di GRAFINDUSTRIES si realizza attraverso la qualità del prodotto e la qualità del servizio, ottenendo la validazione del cliente in tutti gli aspetti di filiera.

Obiettivi operativi chiave:

- Conformità: Rispetto del quadro legislativo, normativo e dei Decreti Ministeriali applicabili.
- Progettazione: Ricepire e rispettare i requisiti espressi dal cliente nella gestione della progettazione.
- Realizzazione: Realizzare prodotti conformi ai requisiti utente e alle specifiche progettuali approvate.
- Rapporto con il Cliente: Fornire evidenza e visibilità delle procedure applicate e garantire la qualità dell'informazione e la chiarezza dei costi.
- Mercato: Potenziamento dell'offerta e consolidamento delle quote di mercato, incrementando la penetrazione e conquistando nuovi mercati.

3. Impegni della Direzione e Miglioramento Continuo

La Direzione assicura che la Politica sia comunicata, compresa e applicata e si impegna per il miglioramento continuo delle sue prestazioni.

In particolare, la Direzione si impegna a:

- Leadership e Responsabilità: Promuovere la responsabilità dei dipendenti a ogni livello, garantendo etica professionale e indipendenza operativa del Reparto Legalizzazione.
- Gestione del Rischio e delle Opportunità: Integrare la valutazione del Rischio in tutti i processi decisionali e operativi del SGQ, identificando, valutando e mitigando in modo proattivo i rischi e sfruttando le opportunità per l'innovazione e il miglioramento delle prestazioni.
- Risorse e Competenze: Assicurare la costante ricerca, l'adeguamento delle risorse umane e tecniche e del know-how e garantire adeguati livelli di competenza e familiarità con la documentazione del SGQ.
- Responsabilità del SGQ: Designare un membro della struttura direzionale (RGQ) con la responsabilità di assicurare l'attuazione e la corretta gestione dei processi, riferire alla Direzione sulle prestazioni e garantire la promozione della consapevolezza dei requisiti del cliente.

4. Qualità del Servizio e Sostenibilità

La qualità del servizio è un elemento di fondamentale importanza ed è rafforzata da un impegno verso la sostenibilità.

La qualità del servizio per GRAF include:

- Efficienza e Affidabilità: Rispetto dei tempi di consegna, efficienza dell'assistenza post-vendita (per minimizzare i fermo-macchina), e flessibilità e affidabilità di installazioni e software.
- Tecnologia: Utilizzo delle più moderne attrezzature hardware e software.
- Documentazione: Completezza della documentazione tecnica e della manualistica allegata.
- Sviluppo Sostenibile: Considerare l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività, garantendo un uso ottimale delle risorse e promuovendo l'etica e la responsabilità sociale d'impresa in tutte le operazioni.

5. Coinvolgimento e Crescita

Per il raggiungimento degli obiettivi, tutto il personale è chiamato ad essere gestore delle proprie responsabilità secondo i criteri del Sistema Qualità implementato.

GRAF promuove:

- Coinvolgimento: Coinvolgere tutto il personale e i collaboratori attraverso una costante attività di informazione e formazione sulla cultura e le tecniche organizzative e gestionali.

- Soddisfazione dei Dipendenti: Prestare attenzione alla soddisfazione dei dipendenti garantendo un continuo monitoraggio delle loro esigenze ed aspettative.
- Fidelizzazione: Fidelizzare i clienti offrendo prodotti e servizi dedicati, mantenendo un'immagine aziendale originale e trasparente.

il presidente
Alberto Guerra

GRAF INDUSTRIES S.P.A
Via G. Galilei n. 32/38
41015 Nonantola (MO)
Part. IVA 02224770368